

## 綠色蔬菜遊戲

羅森布魯(Hal F. Rosenbluth)是一家經營非常成功旅行社羅氏公司的老闆，在他《顧客第二》(Customer The Comes Second)這本書中，提到了一個用在企業內部訓練非常好的例子，叫做「綠色蔬菜」遊戲，它不需要任何特殊道具，內容貼近生活，每個人都能參與，適用於企業，也適合學校、童軍、社團、家庭……等任何群體，其寓意深遠，值得推廣。現在我把此遊戲略作修改，敘述如下：

### 綠色蔬菜遊戲

**主持人發給與會的每個成員一張白紙後，要大家在紙上寫出自己能夠想到的所有綠色蔬菜名稱，愈多愈好，時間 5 分鐘。**

**5 分鐘後，主持人要求與會成員在自己所列清單的最後一項畫一條線，在待會兒進行的過程中，如果又再想到的綠色蔬菜名稱可以繼續寫在此線的下方。然後鼓勵與會人員(任何一位均可)大聲報出名稱，主持人就把它不重覆的寫在黑(白)板上，一邊寫一邊鼓勵所有成員發揮創意繼續聯想，一直到全部寫完所有成員無可補充為止，遊戲結束。**

主持人請成員發表由此遊戲中自己體會到的心得和感想，並另外寫在黑(白)板上，注意這才是此遊戲的重點，現在我們可以把它整理如下：

- 團結力量大

如果參與的人愈多，能夠想到的答案也會愈多，這點證明了俗諺：「團結就是力量」、「三個臭皮匠，勝過一個諸葛亮。」、……

- 沒有人是萬能的

請大家比對一下黑(白)板上的菜單和自己想到列出來的菜單，必然沒有一個人能想到所有的答案，就算是賣菜的或天天上市場買菜的老行

家也同樣無法辦到，這意味著什麼？也就是打破了「老大無所不知」、「官大學問大」、「我吃的鹽比你吃的飯還多」、……等等的錯誤觀念。

- 搭便車的效力

人們的思維可以互相刺激、互相激盪，由別人提供的線索可以提供自己的聯想力，此即所謂的舉一反三，從而帶來更多的點子。所謂「腦力激盪法」(Brain Storming)利用的就是這個。

- 每個人的思維都有盲點

由此可發現每個人在思考問題時，常常思維的角度都有各自的侷限。有的人葉菜類想到很多，卻忽略了根莖類；也有人果實想了很多卻忘了花……，大多數人都是有了深度卻忽略了廣度，有些角度根本完全沒有想到。

- 菜鳥也會有好點子

資淺的菜鳥或年輕人甚至小孩子也會想到一些老手沒想到的，這意味著什麼？我們千萬不可以看輕菜鳥，認為不懂就不要亂說，這些沒有成見、沒有包袱的人也可能帶來重要的貢獻。

- 系統性思考的威力

我們不妨看看整個黑(白)板上所有的答案，可不可以重新整理歸類一下？是不是可以分成：葉菜類、果實類、種子類、根莖類、花類、苗芽類……等？其間有無邏輯性？如果將它系統性的串聯起來，不是可以排成：種子、芽、苗、根、莖、葉、花、果、種子……？從蔬菜由下往上或由小到大到老的順序思考，不是會比較周全、比較完整嗎？以後我們在思考其他問題時，能不能借鏡應用，找到它的邏輯系統，然後循序漸進的思考，這樣就比較不會落入鑽牛角尖的盲點中。

- 總有人偏向一般人很少去想的角度

有些冷門的角度，很少人會往此處去想，但總是有人有此偏好。所以預胡思亂想有時也能帶來驚喜，不要排斥。

- ……

同學們，找個機會在自己家裡或糾團做做這個遊戲，並且補充一下上述的心得和感想，愈多愈好！