

課程名稱：(中文) 企業電子化				開課單位	工業工程與管理系	
(英文) E-Business				課程代碼		
授課教師：江梓安						
學分數	3	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課年級	四年級	
先修科目或先備能力：企業資源規劃						
課程概述與目標：企業電子化的課程目標主要在培養學生了解如何運用資訊技術有效整合企業活動與方法，使其能有效提升企業運作效率與競爭力。						
教科書	Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Turban et al., 2008, Prentice Hall, New York.					
參考書	1. Electronic business & commerce, Chesher, M., Kaura, R. and Linton, P., 2003, Springer, New York. 2. Advances in Electronic Business, Li, E., and Du, T.C., 2003, Idea Group, London.					
課程綱要				對應之學生核心能力		
單元主題	內容綱要					
電子化企業概論	1. 電子化企業之範疇 2. 電子化企業之應用 3. 電子化企業之效益			<input checked="" type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		
電子市集	1. 電子市集組成元素與架構 2. 電子型錄、購物車與搜尋引擎 3. 拍賣的型態與優缺點 4. 電子市集對經濟與組織之衝擊			<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		
B2B 之電子採購	1. 賣方導向的電子市集 2. 買方導向的電子市集 3. 電子採購模式			<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		
B2B 之交易平台	1. B2B 電子化交易平台 2. 聯合購物交易平台 3. 動態交易之撮合與拍賣 4. 公眾與私有市集的支援性服務			<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		

電子化供應鏈	1. 定義電子化供應鏈與組成元素 2. 運用電子商務解決供應鏈問題的方法 3. RFID 在供應鏈之應用 4. CPFR 之應用	<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度
協同產品商務	1. 協同產品商務作業模式與運用 2. 電子化協同產品開發 3. 產品資料管理	<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度
行動商務	1. 行動商務特色與屬性 2. 支援行動商務之技術 3. B2B 與供應鏈之行動商務應用 4. 行動商務於消費者與與個人之應用	<input type="checkbox"/> 基礎知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 系統整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度

教學要點概述：

- E化教學平台網址：<http://km.iem.mit.edu.tw>
- 教學方法：理論講授、實務講授、個案分析、遠距教學
- 評量方法：考試、作業、實作、報告、口試、問卷
- 本課程與教育目標相關者：
 - 培養學生具備工業工程與管理的基礎知識與技能。
 - 培養學生具備工業工程與管理的專業知識與技能。
 - 以工讀實務實習訓練學生結合理論與實務。
 - 培養學生以工業工程與管理的手法與工具解決問題的能力。
 - 培養學生重視職場倫理與勤勞樸實、團體合作的精神。
 - 培養學生持續學習的習慣與能力。